

# DIE FINALS BERLIN 2019

Sportmetropole

be  Berlin

**Evaluation**

Die Finals – Berlin 2019



Am 3. und 4. August 2019 haben „Die Finals – Berlin 2019“ das Publikum begeistert und zu bundesweit anerkennendem Nachhall geführt. Das neue Format dieses Multisport-Events wurde auf Initiative von ARD und ZDF gemeinsam mit der Senatsverwaltung für Inneres und Sport erfolgreich aufgestellt.

Erstmals fanden die 10 Deutschen Meisterschaften in den Sportarten Bahnrad, Bogensport, Boxen, Kanu, Leichtathletik, Moderner Fünfkampf, Schwimmen, Triathlon, Trial und Turnen gemeinsam statt.

Hautnah konnten die Wettkämpfe auf der Tribüne des temporären Stadions auf dem Olympischen Platz miterlebt werden, wie auch an weiteren Veranstaltungsorten mit bedeutender Ausstrahlungskraft. Das Familiensportfest des Landessportbundes Berlin fand im Olympiapark begleitend auf zwei Tage erweitert statt.

Insgesamt 178.000 Zuschauerinnen und Zuschauer besuchten die Finals. Bis zu zwei Millionen Menschen haben vor den TV-Bildschirmen in der 20-stündigen Live-Berichterstattung Berlin von seiner sportlichsten Seite gesehen.

In der Durchführung und Präsentation der Deutschen Meisterschaften wurden in der Kooperation mit ARD/ZDF neue Maßstäbe gesetzt, die eine Aufwertung der jeweiligen Deutschen Meisterschaft mit sich brachten. Sportarten profitierten, denen bisher wenig öffentliche Aufmerksamkeit zuteil wurde.

Angeführt von ihren Top-Athletinnen und -Athleten, darunter auch zahlreiche deutsche Meister, Welt- und Europameister, zählte diese Veranstaltung zu den Highlights des Wettkampfkalenders. Die Nutzung des gesamten Olympischen Geländes sowie die Attraktivität der Veranstaltungsorten trug zur Begeisterung für das Format bei.

„Die Finals – Berlin 2019“ wie auch andere große Sportevents in der Sportmetropole Berlin sind nicht nur aus Imagegründen hervorragend, sondern sie tragen auch dazu bei, nachhaltige Effekte für die Sportentwicklung zu erzielen und die Berliner Bürgerinnen und Bürger für den Sport zu begeistern. Die Sportmetropole Berlin bewertet anhand der Kriterien der Stadttrendite von Sportgroßveranstaltung nicht nur ökonomische Kennzahlen, sondern betrachtet auch die soziale Wertschöpfung sowie die ökologische Verträglichkeit.

# Neues Multisport-Event

## 10 Deutsche Meisterschaften

Bahnrad, Bogensport, Boxen, Kanu, Leichtathletik, Moderner Fünfkampf, Schwimmen, Triathlon, Trial, Turnen

3.300  
Athletinnen  
und Athleten



202 Titel



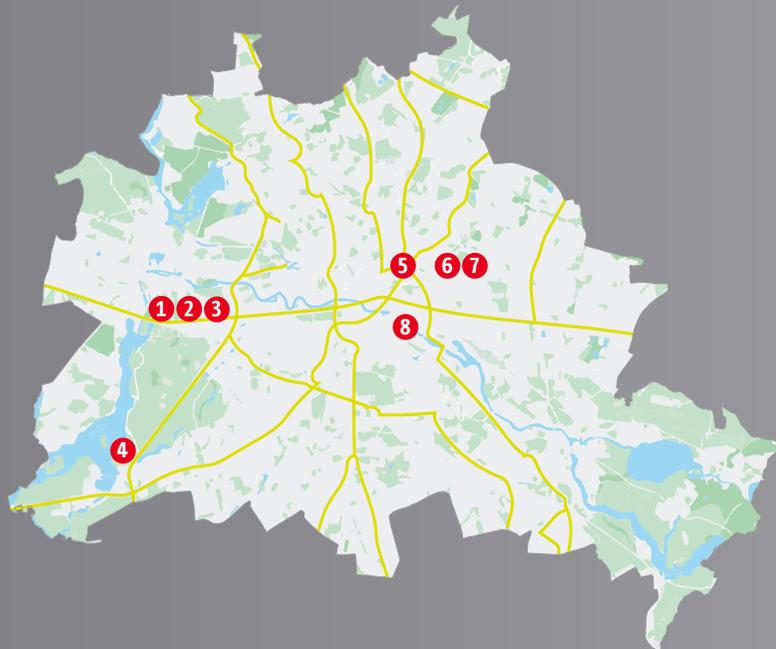
2.000  
Betreuerinnen  
und Betreuer



# Sport erleben in der ganzen Stadt

## 8 Veranstaltungsstätten

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>1</b> Olympiapark       | <b>5</b> Max-Schmeling-Halle mit Friedrich-Ludwig-Jahn-Sportpark |
| <b>2</b> Olympiastadion    | <b>6</b> Schwimm- und Sprunghalle im Europasportpark (SSE)       |
| <b>3</b> Olympischer Platz | <b>7</b> Velodrom  |
| <b>4</b> Strandbad Wannsee | <b>8</b> City-Spree  |



*„Die Finals sind genau das, was der deutsche Sport braucht.“*

Patrick Lange, Triathlon-Teilnehmer und Ironman-Champion

*„Die Finals waren atemberaubend. Wir können das gerne wieder tun. Es ist ein Event, das sich gelohnt hat und das die Zuschauer sehen wollten.“*

Ronald Rauhe, Kanu-Olympiasieger von Athen und Deutscher Meister

**DIE FINALS BERLIN 2019**

Sportmetropole **berlin**

**10 DEUTSCHE MEISTERSCHAFTEN**

BAHNRAD / BOGENSPORT / BOXEN / KANU / LEICHTATHLETIK / MODERNER FÜNFKAMPF / SCHWIMMEN / TRIAL / TRIATHLON / TURNEN

**3. – 4. AUGUST 2019**

INFOS + TICKETS AUF [WWW.FINALS2019.BERLIN.DE](http://WWW.FINALS2019.BERLIN.DE)

In Kooperation mit **FAMILIENSPORTFEST** | Hauptsponsor **GENERALI** | Live bei **ARD®** **ZDF**

# Crossmedialer Mediawert\* in Höhe von 2,9 Mio. Euro

\*Werbewert, der die erzielte Sichtbarkeit in verschiedenen Medien in Beziehung setzt zu den Werbepreisen

TV 

**20 Stunden**

**Live-Berichterstattung**

**2 Mio. Menschen**

**verfolgten das Event.**

**11:13 Std.** war die  
**Wort- und Bildmarke Berlin**  
**national zu sehen.**

**3,4 Mrd. Werbeträger-**  
**kontakte TV national**

Online



**2,4 Mrd.**

**Werbeträgerkontakte**  
**national**

Print



**160.000 Euro**

**Mediawert aus Bericht-**  
**erstattung der großen**  
**Berliner Tageszeitungen**

Social Media



**7 Mio.**

**Facebook Impressionen für**  
**das Event insgesamt**

**5 Mio. Abrufe**  
**auf der ARD-Facebook-Seite**  
**und sportschau.de**

*„Das war eine großartige Premiere  
mit tollen sportlichen Leistungen, die hier in Berlin  
viele Zuschauer angelockt haben.“*

Thomas Fuhrmann, Leiter der ZDF-Hauptredaktion Sport

*„Die Quote ist großartig. Wir hatten im  
Durchschnitt einen Marktanteil von 12,5 Prozent.  
Keine Sportart fiel unter zehn Prozent.“*

Axel Balkausky, Leiter der ARD-Koordination Sport



81 %

der Eventkenner waren der Meinung, dass die Veranstaltung gut zu Berlin passt.



1,2 Mio.

Berlinerinnen und Berliner kannten „Die Finals – Berlin 2019“.



Hohe Bekanntheit

Zur Premiere wurde bereits ISTAF-Niveau erreicht.



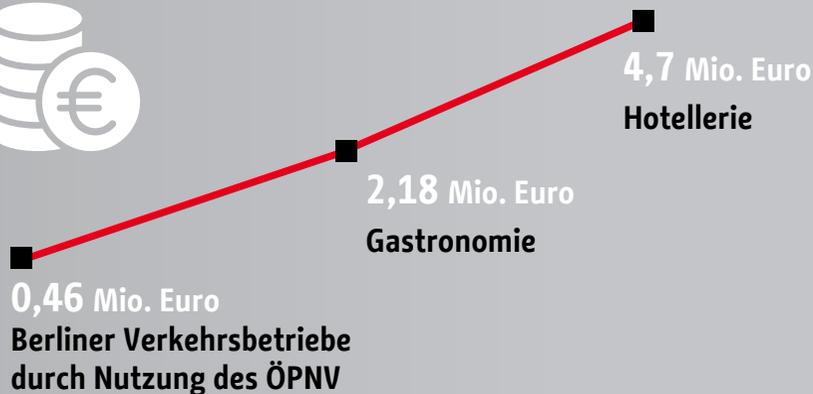
**9,9 Mio. Euro** + **17,3 Mio. Euro** = **27,2 Mio. Euro**  
**direkte Wertschöpfung**      **induzierte Wertschöpfung**      **Gesamtwertschöpfung**

Durch Ausgaben der Eventbesucher, zum Beispiel für An- und Abreise, Übernachtung, Essen und Getränke, Sightseeing, Shopping u. a.

Wertschöpfung durch erhöhte Kaufkraft innerhalb der Region aus direktem ökonomischen Impact

Summe aus direkter und induzierter Wertschöpfung

**Durch auswärtige Gäste generierte Einnahmen**



**Durchschnittliche Ausgaben der Zuschauerinnen und Zuschauer pro Kopf und Tag**



**88,50 Euro**  
 Übernachtungen



**22,60 Euro**  
 Gastronomie

**178.000**  
 Zuschauerinnen  
 und Zuschauer



Davon kamen **58 %** von außerhalb Berlins.

„Die Finals – Berlin 2019“ waren für **89 %** davon der Hauptgrund für ihren Hauptstadtbesuch.

## Teilhabe

**5 von 10** Deutschen Meisterschaften konnten kostenlos besucht werden.

## Inklusion

Alle Veranstaltungen waren barrierefrei zugänglich.



## Bürgerengagement

**2.000** Volunteers leisteten **38.300** ehrenamtliche Arbeitsstunden.



**1.000** Beteiligte auf dem Helfer- und Athleten-Abschluss-Event im Olympiapark



Freier Zugang für Volunteers im Olympiastadion Berlin

## Umwelt



Konzept zur Abfallvermeidung Mehrwegpfandflaschen und Tassen für Offizielle und Volunteers sowie Verzicht auf Einweggeschirr



Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen Shuttlebusse und Aufruf zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel

## Jedermann-Rennen

800 Breitensportlerinnen und -sportler waren vor den Profis am Start im Wannseebad und beim Zieleinlauf auf dem Olympischen Platz.

Die Premiere wurde zu den Top 10 der beliebtesten Jedermann-Rennen Deutschlands gewählt.

„Ninja Warrior“-Parkour zum Mitmachen

Turn-Parkour vor der Max-Schmeling-Halle

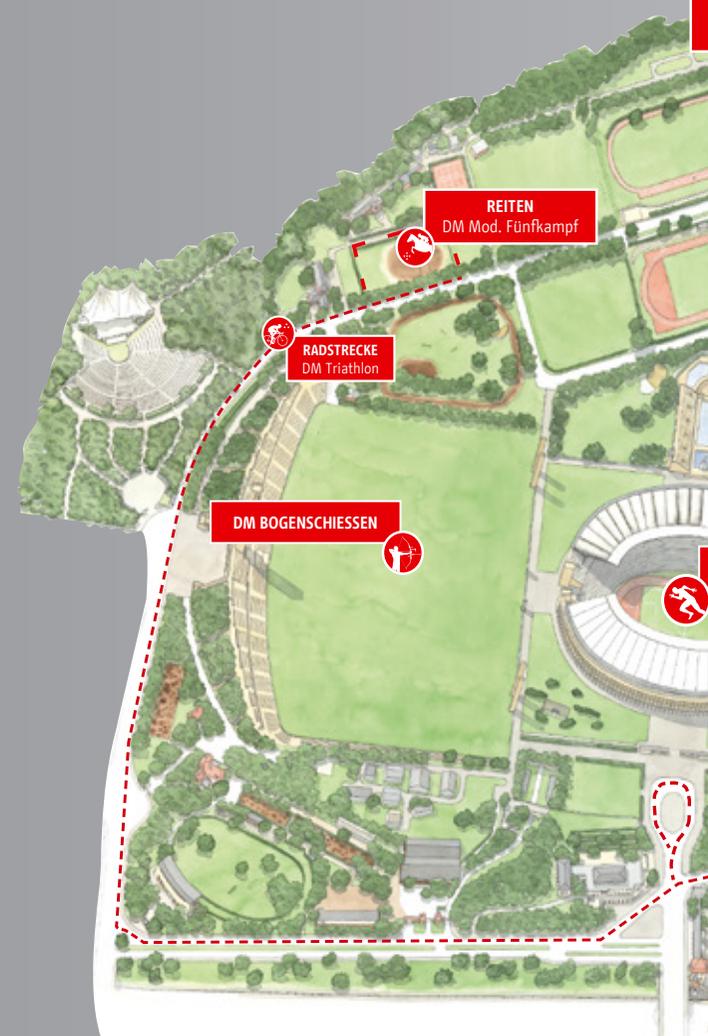
Erste Parkour Competition des DTB mit Training zum Ausprobieren

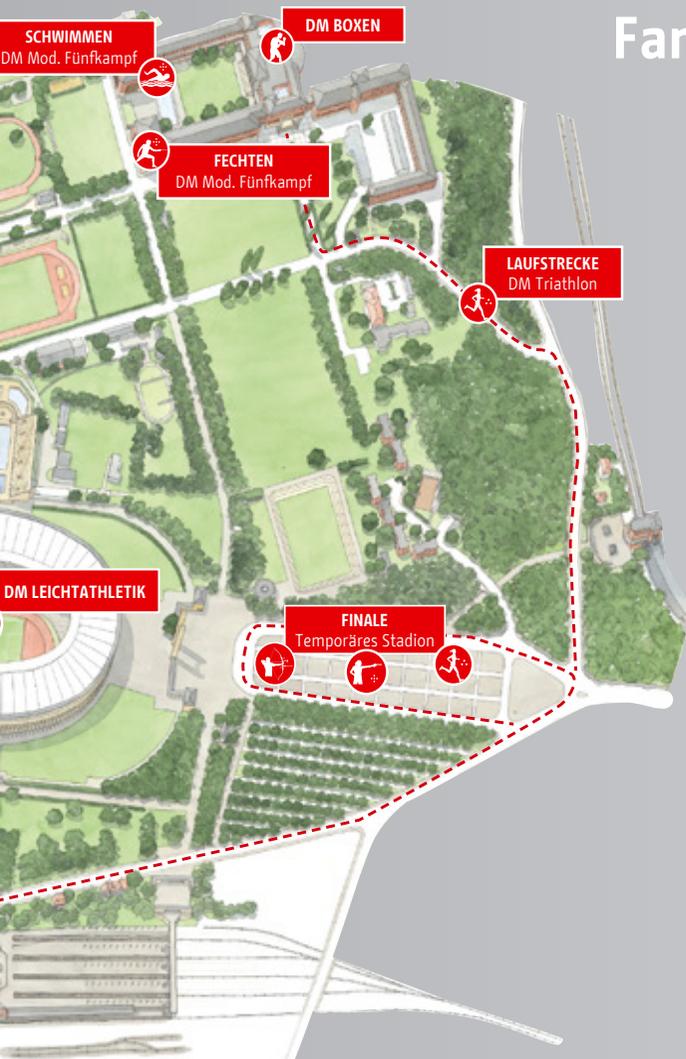


# Olympiapark Berlin im Fokus

Das gesamte Olympische Gelände wurde für Spitzen- und Breitensport genutzt. Vor dem Olympiastadion Berlin unter den Olympischen Ringen erfolgten erstmals die Deutschen Meisterschaften im Triathlon, Bogensport und Modernen Fünfkampf gemeinsam.

**2.000 Sitzplätze**  
auf der Tribüne auf dem Olympischen Platz waren kostenlos zugänglich.





# Familienportfest des LSB

Erstmals an 2 Tagen

42.000 Besucherinnen  
und Besucher am Samstag  
und 45.000 am Sonntag

118 Mitmachmöglich-  
keiten beim größten  
Sport- und Spielfest Berlins

1.000 Volunteers  
14.000 Helferstunden



## Impressum

### Herausgeber:

Senatsverwaltung für Inneres und Sport  
Abteilung Sport  
Gabriele Freytag  
Klosterstraße 47, 10179 Berlin

Ansprechpartner: Niclas Bruns  
E-Mail: [AbteilungIV@seninnds.berlin.de](mailto:AbteilungIV@seninnds.berlin.de)  
Tel.: +(030) 9 02 23 - 29 75  
[www.berlin.de/sen/inneres/sport](http://www.berlin.de/sen/inneres/sport)

### Redaktion:

Niclas Bruns, Esther Moewes  
V.i.S.d.P.: Gabriele Freytag  
(Senatsverwaltung für Inneres und Sport)

### Daten:

EVALUATIONSBERICHT DIE FINALS – BERLIN 2019  
Nielsen Sports Deutschland GmbH,  
Scheidtweilerstr. 17, 50933 Köln

### Gestaltung:

Marc Mendelson, [www.marc-mendelson.de](http://www.marc-mendelson.de)

### Bildnachweis:

P. Becerra: S. 1, 9 unten und Mitte, 10; City-Press: S. 2;  
J. Engler: S. 7, 9; O. Franke: S. 5, 6, 8, 9 oben; TOP Sport-  
marketing; Bearbeitung M. Mendelson: Karte S. 9/10.

### Produktion:

LASERLINE GmbH, Scheringstr. 1, 13355 Berlin  
Tel.: 030 467096-0, Fax: 030 467096-66  
E-Mail: [info@laser-line.de](mailto:info@laser-line.de), [www.laser-line.de](http://www.laser-line.de)

### Auflage:

500

Stand: 03/2020

